

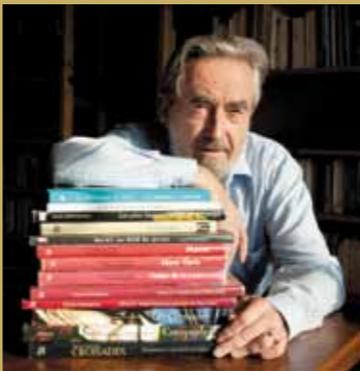
En 2015, Mons sera « capitale européenne de la culture ». À cette occasion, s'ouvrira un *Centre d'interprétation de la ducasse de Mons* (familièrement, le Doudou) où saint Georges et le dragon tiendront une place importante.

Dans la continuité de ce projet, *Saint Georges et le dragon, enquête sur le succès d'un mythe* s'emploie à rendre compte de l'universalité et de l'extension du culte de saint Georges au-delà de nos frontières. Domicilié maintenant à Mons, le reporter photographe Charles Henneghien accumule, depuis des années, recherches historiques, anecdotes, iconographies et reportages sur le sujet. « *Je me suis investi dans cette recherche et saint Georges m'a emmené beaucoup plus loin que prévu* » confie-t-il volontiers.

Saint Georges nous est venu d'Orient dans le sillage des retours de croisades, adopté comme symbole de l'idéal chevaleresque par la noblesse et l'aristocratie. Son combat contre le dragon est un thème inlassablement traité tout au long de l'histoire de l'art. Il reste aussi présent dans les fêtes religieuses et le folklore populaire, d'un bout à l'autre de l'Europe.

Son culte reste très vivace dans le monde hellénique et dans les pays slaves. Dans les pays arabes, il est vénéré aussi par les musulmans. Dans les communautés chrétiennes, un peu partout dans le monde, il devient un symbole identitaire : au Moyen-Orient, en Egypte, en Ethiopie, jusqu'en Inde du sud et au Brésil. C'est un saint protecteur redoutable. Ce que sa lance cloue au sol, c'est souvent l'ennemi à abattre mais, curieusement, il est aussi le patron des bergers, paisible protecteur de troupeaux. Etrange plasticité du mythe, adaptable selon les besoins et les circonstances.

Ce tour du monde des Saint-Georges réserve bien des surprises. Le saint est omniprésent : des villes et villages de France (près d'une centaine), de Belgique (Saint-Georges-sur-Meuse) ou d'Italie intègrent le nom du mythique héros dans leur patronyme, des sociétés folkloriques portent son nom, des navires, des hôtels et restaurants, des crus et cépages, ... lui font référence. Une véritable superstar que ce Saint Georges !



Charles HENNEGHIE (né en Belgique en 1935) est médecin de formation. Pneumologue, il exerce au Maroc de 1962 à 1970. Quoique autodidacte en photographie, il obtient sa carte de presse à Paris en 1971 et fait dès lors carrière comme photographe de reportage. Il s'impose dans le monde du journalisme, collaborant régulièrement en free-lance à la plupart des magazines en Belgique et en France, avant de trouver à publier plus d'une douzaine d'albums, photographies et textes. Musées, galeries et centres culturels accueillent régulièrement ses expositions et ses conférences.

Ce qu'en disent préfacier et postfacier...

Ce livre est une mine d'informations et d'anecdotes passionnantes. Peu de gens par exemple savent que ce martyr chrétien, né en Cappadoce et que l'on dit enterré près de Jérusalem, est aussi vénéré par les musulmans.

Charles Henneghien nous emmène en voyage sur les traces d'un personnage captivant et aux multiples visages. Son tour du monde traverse presque tous les continents, de la Palestine au Brésil en passant par la Grèce et le Kerala (...)

Il nous laisse le récit passionnant de ses pérégrinations, une belle leçon d'histoire et un témoignage magnifique sur ces pays où le combat du Bien contre le Mal n'est pas qu'une simple figure allégorique. (...)

L'histoire qui nous est contée se découvre comme un péplum dont l'auteur nous montre à quel point Saint-Georges a été une figure « hollywoodienne », bien avant la lettre et bien au-delà de nos frontières. Un super-héros qu'aujourd'hui encore, on convoque pour les combats les plus invraisemblables.

Extraits de la préface de Serge HUSTACHE, président du Collège Provincial du Hainaut

Un historien de l'art, Georges Didi-Huberman, avait publié il y a quelques années une monographie exemplaire retraçant l'évolution historique des représentations plastiques de saint Georges et de son combat contre le dragon. L'ouvrage de Charles Henneghien déploie une autre approche et une autre perspective: plus spatiale, plus géographique. Il n'évite pas, bien entendu, l'histoire ni l'évolution du culte et de la légende à travers les siècles. Mais ce qui l'intéresse, c'est le foisonnement de ceux-ci, c'est leur diffusion à travers les cultures, les pays et les continents. (...)

Telle est bien la principale qualité du présent ouvrage, dont il n'existe à ma connaissance rien de comparable : présenter le buissonnement de la légende à travers ses représentations et ses formes les plus diverses à travers le monde entier. (...)

De tous ces éléments, Charles Henneghien rend compte par une iconographie abondante, souvent surprenante, et aussi par un commentaire toujours plaisant, accessible, jamais pédant. Les mille et une facettes de ce saint guerrier, intercesseur et martyr, évoquées à chaque page de ce très beau livre, n'ont pas fini de nous surprendre. Ni de nous parler.

Extraits de la postface de Richard MILLER, docteur en philosophie, Sénateur





Le livre en pratique...

Le livre de Charles Henneghien, « *Saint Georges et le dragon, enquête sur le succès d'un mythe* » est proposé dans un format 22,5 x 22,5 cm, optimal pour la mise en valeur des nombreuses photos qu'il réunit, sur un papier glacé de 135 gr/m², assurant un excellent rendu, et compte 180 pages en quadrichromie. Dans le commerce, il sera proposé sous une couverture souple de 280 gr/m² au prix conseillé de 23,00 €.

Des exemplaires « collector » ... en souscription jusqu'au 28 février 2014

L'édition de luxe, limitée, au maximum, à 700 exemplaires numérotés, bénéficie d'une couverture cartonnée et est proposée au même prix. Cette édition de luxe est toutefois réservée aux seuls souscripteurs qui auront, avant le 1^{er} mars 2014, soit retourné le bulletin de souscription et viré le montant dû à Memogrammes Editions, soit remis ce même bulletin de souscription et payé le montant dû à l'intermédiaire dont le cachet figure sur le formulaire. Les souscripteurs ayant contacté directement l'éditeur recevront le livre dès sa parution via notre transporteur, ceux qui auront transité par un libraire ou intermédiaire partenaire pourront retirer leur exemplaire chez celui-ci à partir du 6 mars 2014.

Formulaire de souscription

- à retourner aux éditions Memogrammes - 65, chaussée de Nivelles - 7181 Arquennes ou par fax : 067/63.70.87 ou par mail : memogrammes@yahoo.fr
- ou à remettre au commerçant/à l'association partenaire dont le cachet figure ci-dessous

Nom, Prénom :

Adresse (y compris de livraison en cas de commande directe à l'éditeur) :
.....

Code postal : Ville :

Tel ou GSM :

Adresse e-mail :

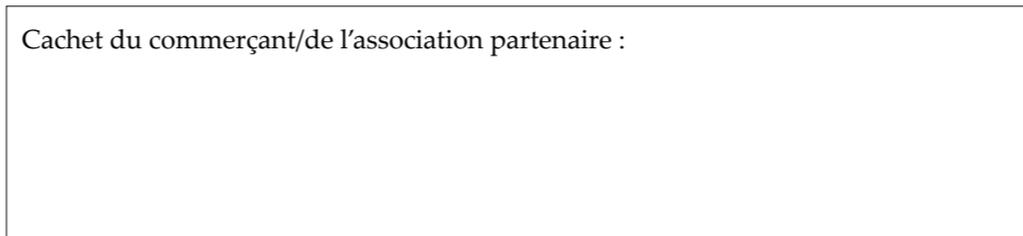
Je soussigné(e) passe commande de exemplaires (maximum 5) du livre de Charles Henneghien, *Saint Georges et le dragon, enquête sur le succès d'un mythe* dans sa version de luxe, cartonnée et numérotée, au prix de 24 € durant la période de souscription (jusqu'au 28 février 2014). Je choisis (svp, biffez la mention inutile) :

Solution A : Je vire immédiatement le montant total dû sur le compte des éditions Memogrammes : IBAN BE46 1325 1683 4936 - Swift BNAGBEBB, avec la mention « souscription saint Georges et Dragon ». Le livre me parviendra alors à mon domicile à sa sortie de presse.

Solution B : je remets le présent bon de commande au commerçant/à l'association partenaire dont le cachet figure ci-dessous et lui paie directement le montant dû. Le livre sera alors à ma disposition chez ce partenaire à partir du 6 mars 2014.

Date et signature

Cachet du commerçant/de l'association partenaire :



Charles HENNEGHIEEN

SAINT GEORGES ET LE DRAGON

Enquête sur le succès d'un mythe

Préface de
Serge HUSTACHE

Postface de
Richard MILLER

Memogrammes
Les éditions de la Mémoire

